營運規劃書

公司

中華民國 年 月 日

**目錄**

[一、公司資料 3](#_Toc504315587)

[二、設立公司之緣由及目標 3](#_Toc504315588)

[三、公司組織與成員職掌簡歷 3](#_Toc504315589)

[1. 公司組織架構 3](#_Toc504315590)

[2. 人力分析 3](#_Toc504315591)

[3. 主要經理人、研發人員職掌及簡歷 4](#_Toc504315592)

[四、經營理念及策略 4](#_Toc504315593)

[五、技術/成品/服務 4](#_Toc504315594)

[六、技術作價/專利權 4](#_Toc504315595)

[七、市場概況 5](#_Toc504315596)

[1. 國內外現有主要競爭者產品分析 5](#_Toc504315597)

[2. 競爭優勢分析 5](#_Toc504315598)

[3. SWOT分析 6](#_Toc504315599)

[八、財務計劃 6](#_Toc504315600)

[1. 目前主要投資人、投資金額、比例 6](#_Toc504315601)

[2. 資金來源與需求運用 6](#_Toc504315602)

[九、未來商品化計劃及行銷策略 6](#_Toc504315603)

[十、回饋計畫 8](#_Toc504315604)

[十一、附件 8](#_Toc504315605)

**一、公司資料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 設立日期 |  | 實收資本額 |  |
| 負 責 人 |  | 身份證字號 |  | 統一編號 |  |
| 聯 絡 人 |  | 聯絡電話 |  | 傳真號碼 |  |
| 公司地址 |  |

**二、設立公司之緣由及營運目標**

請說明公司設立緣由及營運目標

**三、公司組織與人員職掌簡歷**

1. 公司組織架構

請以圖示說明(以下為範例)

**○○○○○○公司**

行政管理

行銷部

研發部

財務管理

人力分配

公關文宣

市場拓展

銷售服務

品質管理

技術諮詢

新科技研發

#### 2. 人力分析

 （單位：人）

|  |  |
| --- | --- |
| 職　　稱 | 學　　　　歷 |
| 博士 | 碩士 | 學士 | 合計 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  |  |  |

3. 主要經理人、人員職掌及簡歷

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 職稱 | 最高學歷(學校系所) | 主要經歷 | 年資 | 工作項目 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**四、經營理念及策略**

請說明公司經營理念之及公司發展策略

**五、技術/成品/服務**

請分項說明技術、成品、服務之簡介

* 開發預計時程 (包括：成品過程、已投入及預計投入之經費等)
	+ 三年開發時程表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  計畫年次工作項目 | 第1年 | 第2年 | 第3年 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* + 已投入經費

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名稱 | 價格(台幣) | 類別 |
| 實驗室硬體 |  | 空間設施 |
| 相關儀器設備 |  | 儀器設備 |
|  |  |  |
| 總金額 |  |  |

### 六、技術作價

說明貴公司技術團隊之技術作價計畫，可參考以下要點

(一)技術作價內容

(二)技術價值評估計算方式

(三)移轉時程

(四)技術移轉合約

**七**、**市場概況**

1. 國內外現有主要競爭者產品分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目/公司名稱 | 本 公 司 | A公司 | B公司 | C公司 |
| 1.價格 |  |  |  |  |
| 2.市場區隔 |  |  |  |  |
| 3.行銷管道 |  |  |  |  |
| 4.技術優勢 |  |  |  |  |
| 5.品質優勢 |  |  |  |  |
| 6.其他優勢 |  |  |  |  |

2. SWOT分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 競爭優勢 | 競爭劣勢 |  |
|  | 競爭機會 | 競爭威脅 |  |
|  |  |  |  |

**八**、**財務規劃**

1. 目前主要投資人姓名或名稱

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 身分 | 出資 |
| 種類 | 幣別 | 金額 | % |
| 姓名 | 本國人 | 現金 | 新台幣 | 3000萬 | 60% |
| 姓名 | 外國人 | 現金 | 新台幣 | 1000萬 | 20% |
| 名稱 | 本國法人 | 現金 | 新台幣 | 1000萬 | 20% |
| 合計 |  | 現金 | 新台幣 | 5000萬 | 100% |

2. 公司資金來源與需求運用

(1)資金來源

□自籌

請說明出資人出資比例

□申請政府補助

請說明預計申請哪些政府計畫以及金額

□自籌、申請政府補助

請說明兩者之金額比例

□其他

請說明其他的資金來源

(2) 需求運用

請說明以上資金的運用情形

**九、未來商品化計畫及行銷策略**

|  |
| --- |
| 商品化完成時間：　　　　　　　　　商品，預計完成時間：　　　年　　　月 |
| 產品之市場定位： |
| 生命週期 | 請說明公司目前產品或服務及預計開發新產品或服務之生命週期 |
| 未來發展性 | 請說明公司目前產品或服務及未來前景 |
| 行銷計畫： |
| 通路策略 | 包括主要客戶說明(含潛在之重要客戶)，及行銷管道 |

**十、回饋計畫**

請說明公司未來回饋弘光科技大學的規劃

**十一、附件**