



經濟部 第5屆國家產業創新獎 參選說明會

主辦單位：經濟部

執行單位：中華民國產業科技發展協進會





壹、獎項介紹



一、獎項宗旨

以「整合創新」為主軸，聚焦「人本」、「設計」及「資訊運籌能量」所創造的產業增值效益，並獎勵「附加價值優先於產值」績效表現，選拔對產業有貢獻、讓人民有感動的企業、學術單位及研究機構。

聚焦政策導引產業

配合**五大政策產業**推展方向

- 跳脫技術本位
- 投入服務創新、美學增值

尊崇創新價值

- 突破過往績效檢驗機制，**發掘創新明星**
- 前瞻創新，重視衍生新價值

國家產業創新獎

樹立產業典範

- 建構**政府公信力背書**之競爭力檢驗平台
- 促進產業創新、帶動產業良性競爭

連結創新成員優勢

- 結合產官學研各界，擴大交流對話
- 搭配聯合表揚活動或展覽交流，促進成果增值應用



二、獎項定位

國家經濟

產業發展

組織經營

創新標的

總統創新獎(兩年一選)

國家產業創新獎(兩年一選)

卓越中堅企業獎

節約能源
績優獎

水利節暨
全國水利傑
出貢獻獎

新創
事業獎

金貿獎

國家
品質獎

經濟部
電子資訊
國際產銷
合作績優
廠商頒獎

國家
磐石獎

臺灣國際創
意設計大賽

臺灣精品
金銀質獎

國家發明
創作獎

金點
設計獎

產業
價值鏈

創新

研發

設計

製造

裝配

物流

行銷

服務

品牌

經濟部
6大產業政策

提升產業
軟實力

擴大投資
消費力

形塑資源
綠實力

打造環境
好樂活

創業發展
增就業

布局全球
拓商機



三、參選時程與獎勵對象

(一)參選時程：自第4屆起每二年舉辦一次

第5屆		第6屆	
105年	106年	107年	108年
徵選及評審年	頒獎及擴散年	徵選及評審年	頒獎及擴散年

*同一類獎項須間隔2-3屆方能再度參選獲獎,詳如參選須知紙本獲獎限制說明

(二)獎勵對象：

企業、大專院校與研究機構之組織、團隊、個人

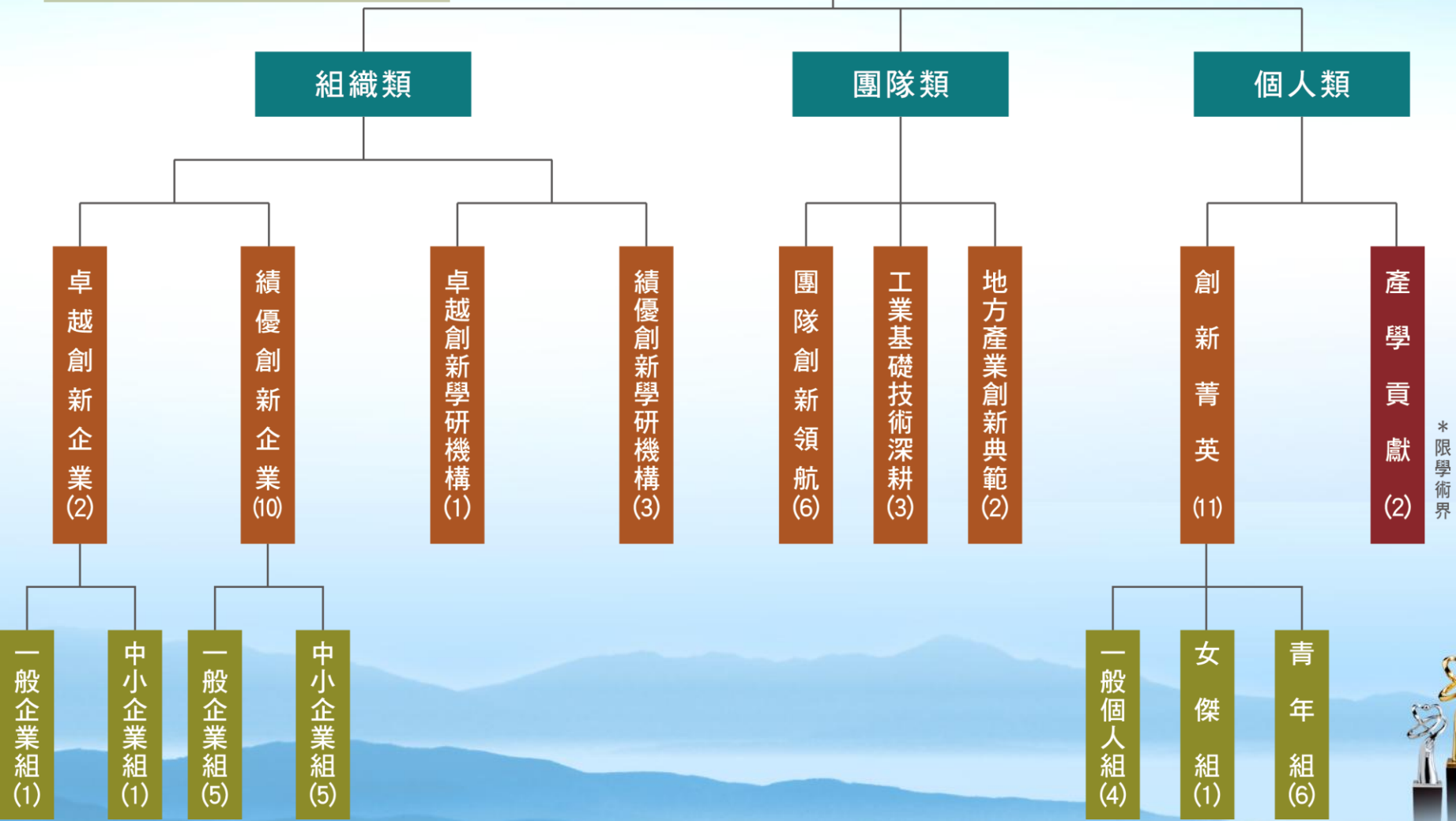
- (1) 聚焦「人文」、「科技」、「服務」多元面向創新者。
- (2) 投入「整合創新」，促進產業升級與轉型者。
- (3) 營造「附加價值」大於「產值」者。



四、獎項架構

國家產業創新獎 (40)

- 1. 無需報名費可參選
- 2. 組織/團隊/個人可同時參選



組織類卓越等級需具備績優等級資格,由各領域評審小組推薦第二階段審查通過後方可獲獎



五、獎項資格意涵

一、組織類 - 一般企業組、中小企業組



獎名	獎項資格意涵
卓越創新企業	1. 於 <u>產業創新及聚落營造</u> 具殊異貢獻者。 2. 於 <u>國際形象、綠能發展、民生福祉及社會責任</u> 足為典範者。
績優創新企業	1. 於 <u>技術、產品、流程、組織、行銷</u> 創新面具獨特創新價值。 2. 創新績效為 <u>領域表率</u> 。
資格 (登記滿2年&營運中)	一般企業組：公民營企業 中小企業組：公民營中小企業

說明：

1. 各參選領域原則上有保障名額1名；一般企業與中小企業分開審查。
2. 需具績優等級資格，才獲推薦跨領域角逐卓越等級資格。



五、獎項資格意涵

一、組織類 - 學研組(大專院校/研究機構)



獎名	獎項資格意涵
卓越創新學研機構	<ol style="list-style-type: none"> 1.需先<u>具有績優等級獎項</u>資格。 2.衍生之<u>創新技術成果具前瞻性</u>，且對我國產生重大顯著<u>產業效益</u>。 3.產業創新模式對創造產業<u>新價值</u>、新型態<u>產業鏈</u>或其他重大發展等。
績優創新學研機構	<ol style="list-style-type: none"> 1.在<u>技術、產品、流程、組織、行銷創新</u>具獨特創新價值者。 2.創新績效足為該領域表率。
參選資格 (具3年以上創新研究實績)	學術機構：公私立大專院校之系/所/中心 研究機構：所/中心/處

說明：

- 1.學研界共同競逐。
- 2.具績優等級獎項資格者方有機會獲推薦卓越等級獎項。



五、獎項資格意涵

二、團隊類



團隊創新領航(6)

工業基礎技術深耕(3)

地方產業創新典範(2)

獎名	獎項資格意涵
團隊創新領航	<ol style="list-style-type: none"> 1.促進傳統產業轉型升級或發展新興產業。 2.對我國產業轉型及價值創造具有傑出貢獻者。
工業基礎技術深耕	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過深度研析既有工業產品，以高共通性、高技術挑戰、高經濟影響力及潛在應用市場廣泛等。 2.找出其中關鍵工業基礎技術加以研發與深耕，協助廠商突破技術發展瓶頸，提升產品附加價值與擴大市場影響力。
地方產業創新典範	<ol style="list-style-type: none"> 1.以系統整合、聯盟發展或技術，引發地方產業創新並扮演關鍵角色， 2.對提升產業競爭力、結合發展地方產業特色或帶動產業群聚效應有實質績效者。 <p>(需提出地方政府證明)</p>
參選資格	產學研界 技術/專案團隊

五、獎項資格意涵

三、個人類



*限學術界

獎名	獎項資格意涵
1.創新菁英	對建構優質創新環境、人才培育與資源整合、推動產業創新及轉型具成果與貢獻，有效提升技術能量與增加國內外競爭力並對產業具重要影響
參選資格	任職於產學研界 1.一般個人組 2.女傑組 3.青年組 (39歲以下 / 民國66年1月1日以後出生)
2.產學貢獻	具先導性及實用性學術研究成果，藉由多元產學合作模式，協助企業提升技術、產品、製程、服務、行銷等競爭力，並有卓著績效及傑出貢獻者。
參選資格	任職於 <u>大專院校</u> 之教職人員



六、領域分組

製造精進領域

金屬工業、電機機械、運輸載具工業
車電零組件、自動控制業、
精密儀器產業等

民生福祉領域

生技醫療、健康照護、食品工業、
非金屬材料工業、化學工業、
紡織纖維業、玻璃陶瓷等

服務創新領域

雲端運算服務、**資訊服務**、檢測服務
物流倉儲、交通服務、
法律會計、人力資源、貿易百貨、
工程顧問服務、金融保險等

智慧科技領域

半導體、IC設計、面板產業、
通訊網路業、**軟體**、**手機與網通設備**、
電子零組件、電腦與週邊產業、
雲端運算技術等

綠能科技領域

太陽光電、風力發電、光電與光學
油電燃氣、環境工程、環保工程、
綠能建材與營造、其他能源產業等

文創育樂領域

文化創意、影視、數位內容與出版
餐旅觀光、智慧財產管理、
教育產業、建築設計等

- 1.每申請案請勾選一個領域。
- 2.如有多重領域投入，請擇單位/個人最具實績成效代表性之領域勾選。



七、領域說明

領域	說明
製造精進	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用創新技術建立由上游材料帶動下游製造、自動化及服務所形成以製造為核心的產業鏈。 2.透過建構產業共通基礎研究、整合創新服務模式、開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略。 3.啟動科技與服務雙引擎，朝向高值化、精微化、智慧化及系統化發展。 4.建立差異化競爭力，提供服務新思維，拓展創新營運模式，以達開創製造服務化新動能，打造我國成為全球製造服務典範國家。
智慧科技	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用創新資源投入，以低碳家園、智慧生活、寬頻科技及網通世界為範疇，擬訂先進資訊應用系統策略及科技化服務。 2.建構服務系統以支援智慧建築、智慧能源、智慧交通、智慧醫療、智慧流通、智慧防災等應用服務產業。 3.藉由技術深化及應用整合，帶動國內相關產業升級轉型為高附加價值的知識型服務業，提升我國未來電子產業競爭力。
民生福祉	<ol style="list-style-type: none"> 1.因應節能減碳及貿易自由化等發展趨勢，積極運用民生科技創新解決產業需求，開發以維護國民健康為導向之新藥品、醫療器材、保健食品及優質工業材料。 2.提高我國民生工業競爭力暨促進國民健康及生活品質。 3.提升生技與化學相關產業研發技術，帶動產業升級。

七、領域說明

領域	說明
綠能科技	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用我國富藏在資通訊、機電、金屬、複合材料、電子控制等產業厚實的技術研發與製造能力。 2.透過潔淨能源之發展，運用綠能產業利基優勢之關鍵技術與智慧財產，使我國成為國際綠能產業技術與系統重要供應者。 3.積極節約能源，開發節能減碳之關鍵材料、設備、製程、產品運用與驗證技術，強化產業競爭力與建立新創事業，促使我國邁向節能社會、低碳經濟之目標。
服務創新	<ol style="list-style-type: none"> 1.應用我國在ICT的優勢，推動符合民眾需求之應用服務，帶動科技化服務產業的發展。 2.透過創新推動服務方法擴散和未來服務研究，整合端到端(End-to-End)之企業服務創新引擎，形塑各類創新科技應用與未來型科技化服務價值鏈，以具備永續成長動能。 3.複製與擴散成功的商業服務營運模式或新的服務、提升產業競爭力，使我國成為亞太科技應用與服務創新的典範。
文創育樂	<ol style="list-style-type: none"> 1.應用創意或文化積累及創新服務理念，透過智慧財產的形成與運用，將文創概念或策略發揮，開創社會大眾推崇之商業經營新模式。 2.能活化相關產業及永續經營，促進整體生活環境提升，讓社會大眾產生認同感與幸福感。

八、作業時程

105年

1-3月
獎項規劃

6-9月參選廣宣
報名/補件作業

9-11月
評審作業

12月
名單核定

報名截止日期：8/26

補件截止日期：9/5

初審(書面)：9月

複審~決審：10月-11月

經濟部核定名單

106年

名單公佈暨頒獎典禮

3-6月得獎採訪

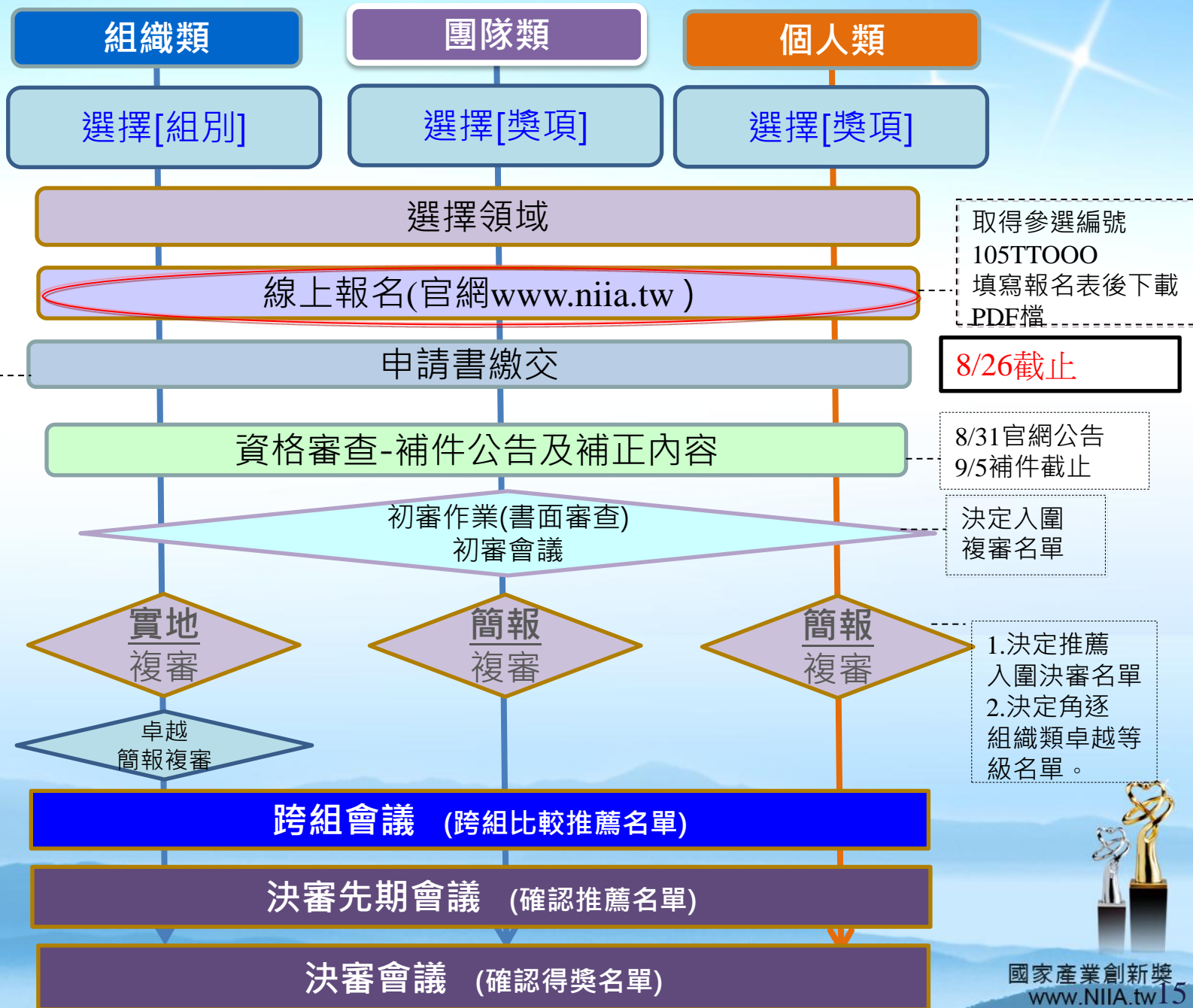
7-12月產業創新論壇

公告得獎名單
舉辦頒獎典禮

採訪及編製
中英得獎專輯(平面及電子)

辦理產業創新論壇
後續廣宣擴散

九、參選及評審作業流程



*申請書需完成：
 (1)電子檔上傳 (< 20MB)
 建議報名截止前一週完成
 (2) 2份紙本寄送。(2正本+10影本)





十、評審指標

(一)組織類

給分者	評審指標	初審 (申請書)	複審 (實地及簡報)
		分數	分數
領域 委員	技術及應用創新 (說明如P17)	100分	100分
	產品/商品創新 (說明如P17)		
	流程創新 (說明如P17)		
	組織創新 (說明如P17)		
	行銷創新 (說明如P17)		
	產學合作執行成效闡述 (說明如P17)		
	產業創新及產業高值化策略 投入社會責任履行績效闡述 (含營造友善職場工作環境評量項目)	---	
合 計		100分	100分



(一)組織類

評審指標	內容說明
技術及應用創新	1. 近三年對提升核心競爭力及創新資源投入產出之具體成效。 2. 對技術深化佈局及 <u>創新應用/創造服務加值之具體貢獻</u> 。 3. 對提升國內外競爭力及技術精進/服務模式/人文共鳴之貢獻。 4. 對 <u>產業轉型</u> 及 <u>自主性技術深耕/感動體驗服務</u> 之貢獻。
產品/商品創新	1. 對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。 2. 對科技美學、功能規格、新材料運用及系統操作介面之改變。 3. 對國內外市場經營與 <u>品牌形象營造</u> 之貢獻度。 4. 能融入 <u>多元創新思維創造優化產品</u> /提升有感服務或生活美學之貢獻度。
流程創新	1. 對優化產品品質及建置製程精進/服務模式轉變差異之具體貢獻。 2. 對提升 <u>經營管理效率及服務加值效能</u> 之貢獻。 3. 對提升能源節約及改善製程良率/商品品質之具體貢獻。 4. 對製造高值化、精微化與系統化/提升國民在地生活品質之具體貢獻。
組織創新	1. 對單位創新環境及獎勵機制建置之具體貢獻。 2. 對單位營運模式及產業價值重整之具體貢獻。 3. 對 <u>推動關聯產業價值鏈整合成效</u> 之具體貢獻。 4. 對 <u>驅動服務資源整合</u> /國內外文創資源整合及特色產品之具體貢獻。
行銷創新	1. 對經營策略及新服務模式之獨特性及影響性。 2. 對 <u>新興市場通路拓展之運作機制</u> 及具體成效。 3. 對 <u>創造品牌影響力</u> 及促進產業投資之影響性。 4. 對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。
產學合作執行成效	產學合作型態、產學合作模式及具體貢獻。

每一構面將創新特色重點陳述



(一)組織類

營造友善職場工作環境評量項目

項目

營造友善職場工作環境評量相關措施，例如：

- 1.女性董監事比例1/3以上
- 2.女性員工比例達全員工1/3以上
- 3.訂定性騷擾防治措施及申述管道
- 4.訂定產假規定，並提供陪產假、員工生理假、員工家庭照顧假
- 5.提供員工彈性工時或多元化工作安排
- 6.提供員工健康防護或促進與關懷措施
- 7.設立托兒設施或提供適當托兒措施
- 8.提供員工夜間工作安全措施
- 9.設立身障與婦女員工工作場所友善措施或設備
- 10.聘用因懷孕育兒或因照顧家庭而再度就業者
- 11.聘用身心障礙者達總員工人數1%~3%比例
- 12.聘用持外僑居留證、永久居留證或申請入境停留、居留及定居新住民員工

※此項目由廠商自評並併入組織類複審「社會責任履行成效」項目，由評審小組給分※



(二) 團隊類

給分者	評審指標	初審 (申請書)	複審 (簡報)
		分數	分數
領域委員	<團隊創新領航> 產業價值創造規劃 <工業基礎技術深耕> 技術深耕特色 <地方產業創新典範> 地方產業創新特色	100分	100分
	產業價值創造綜效 (策略創新&跨界整合外部資源之成效)		



(二) 團隊類

獎項	評審指標	內容說明
團隊創新 領航	產業價值創造規劃	1.在推動創新模式之創新重點(如技術突破)及特色。
		2.對促成產業新價值(如 <u>跨界合作</u> 等)及其推動策略。
	產業價值創造綜效	1.對產業創造的新產值及新附加價值之貢獻。
		2.對促成新產業鏈結或促進產業升級之貢獻。
		3.引進衍生投資或創造高度經濟價值之成效。
工業基礎 技術深耕	技術深耕特色	1.符合高共通性、高技術挑戰、高經濟影響力及潛在應用市場廣泛等特性，對提升我國工業基礎技術水準之貢獻。
		2.對推動工業基礎技術深耕之角色及模式。
	產業創新價值綜效	1.對提升工業產品加值及擴大市場之影響性。
		2.對致力於工業基礎技術人才培育之成效。
		3. <u>對產/學/研界有長期合作網絡建構</u> 之成效。
地方產業 創新典範	地方產業創新特色	1.在推動地方產業創新之重點及特色。
		2.對引發地方產業創新所扮演之角色。
	產業創新價值綜效	1.對地方產業轉型或技術升級之影響。
		2.對地方產業加值或促進流通之成效。
		3.對優化地方產業或群聚效應之成效。
		4.參選標的在策略創新上之特色。
		5.對跨界整合外部資源之成效(如產學合作)。



(三)個人類

給分者	評審指標	初審 (申請書)	複審 (簡報)
		分數	分數
個人類評審小組	創新成就及貢獻	100分	100分

評審指標	內容說明
1.創新菁英	<ol style="list-style-type: none"> 1.建構優質創新環境、人才培育與資源整合之貢獻。 2.推動產業創新及轉型之機制與成果。 3.創新成果有效提升技術能量、價值創造及國內外競爭力。 4.創新成果對產業具有重要影響性，或具未來發展潛力、成長性及可塑性。
2.產學貢獻	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動對產學合作之型態(先導型或開發型或應用型) 2.產學合作對象及合作模式 3.產學合作對參與企業之貢獻 4.產學合作對產業效益之影響



十一、參選效益



• 良性競爭

帶動與外部同業(組織)與單位內(團隊/個人)互動向上。

• 獎勵延伸

單位與政府獎勵機制連動，激勵士氣。

• 創新盤點

藉資料撰彙檢視營運績效。

• 專家互動

專業領域專家審查中問答互動。

• 優化進階

獲取專家意見，成為單位/個人轉化精進養分。



十二、獲獎效益

- 促進企業/個人正面形象提升
平面媒體&電視獲獎專訪
- 擴散知名度與創新經驗傳承
記者採訪推播成功心法宣傳
(紙本專輯+電子書+官網電子報)
- 取得政府研發資源補助
政府中小企業貸款申請資格與其他補助等
- 獲首長親頒榮耀肯定
- 互動得獎菁英促進潛在商機
- 增加政府長官訪視溝通機會



電視專題節目報導



平面/網路媒介全方位推昇獲獎曝光與知名度強化



中文得獎專輯
英文得獎簡介

十三、得獎榮譽追回機制

主辦單位《參選公告》
參選須知將公告「得獎者若經查證有不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等，主辦單位可撤銷其得獎榮譽及獎座證書」及5年內不得參選等文字

參選單位《申請文件》
申請書規劃具結欄位，針對「不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等事項」，請參選單位簽認具結。

《得獎後負面消息爆發》

1. 參選資料有不實陳述，或
2. 出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等

已認定違法

未認定違法
但事證確鑿

未違法，但有
損社會形象

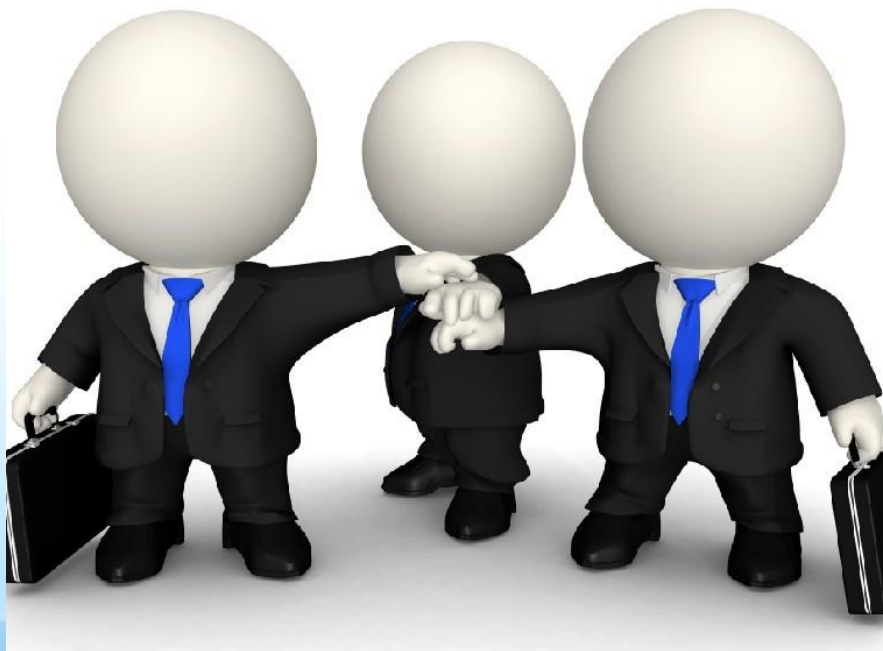
召開專案會議

《得獎榮譽追回》

1. 主辦單位發函，追回獎座及證書
2. 主辦單位、執行單位撤銷網站得獎名單
3. 主辦單位發布新聞，周知各界
4. 該單位5年內不得再參選（函文通知的時間）

註：專案會議由總召集人、副召集人、分組召集人共同召開。

貳、參選提醒事項



提醒一：評估參選項目與所屬領域

獎項		獎額	產業界	學術界	研究機構	
組織類	卓越/績優創新企業	一般企業	6	○公司	X	X
		中小企業	6	○公司	X	X
	卓越/績優創新學研機構		4	X	○系/所/中心	○所/中心/處
團隊類	團隊創新領航		6	○團隊	○團隊	○團隊
	工業基礎技術深耕		3	○團隊	○團隊	○團隊
	地方產業創新典範		2	○團隊	○團隊	○團隊
個人類	創新菁英	一般個人組	4	○個人	○個人	○個人
		女傑組	1	○個人	○個人	○個人
		青年組	6	○個人	○個人	○個人
	產學貢獻		2	X	○個人	X

前兩屆各領域參選量比較

類別/屆數/領域		製造精進	智慧科技	民生福祉	綠能科技	服務創新	文創育樂	合計
組織類	3 rd	12.0%	18.5%	27.8%	12.0%	18.5%	11.2%	100.0%
	4 th	10.4%	16.65%	21.88%	9.4%	25%	16.67%	100.0%
團隊類	3 rd	11.4%	16.5%	35.4%	10.1%	15.2%	11.4%	100.0%
	4 th	14.51%	18%	28.9%	12.06%	19.29%	7.24%	100.0%
個人類	3 rd	11.4%	20.0%	35.7%	11.4%	14.3%	7.2%	100.0%
	4 th	13.7%	20%	33.8%	11.25%	12.5%	8.75%	100.0%



提醒二：以哪些創新特色作為主軸

類組	獎項	申請單位創新類型	創新特色及亮點(委員推薦理由)
組織類	卓越/績優 創新企業	1. <input type="checkbox"/> 技術？ <input type="checkbox"/> 產品？ <input type="checkbox"/> 製程？ <input type="checkbox"/> 組織？ <input type="checkbox"/> 行銷？ <input type="checkbox"/> 服務？ 2. 歸納申請者之類型 <input type="checkbox"/> 傳統產業特色化 <input type="checkbox"/> 製造業服務化 <input type="checkbox"/> 服務業科技化與國際化	1. 創新投入面(人力、資源等) 2. 創新產出： (1) 創新代表性成果及差異化特色。 (2) 對單位及產業之影響及貢獻。
	卓越/績優 創新學研機構	<input type="checkbox"/> 製造精進？ <input type="checkbox"/> 智慧科技？ <input type="checkbox"/> 民生福祉？ <input type="checkbox"/> 綠能科技？ <input type="checkbox"/> 服務創新？ <input type="checkbox"/> 文創育樂？	1. 創新投入面(人力、資源等) 2. 創新產出： (1) 產學成果產出與質量 (2) 促進產學合作與創新 (3) 對國家產業發展之貢獻



提醒二：以哪些創新特色作為主軸

類組	獎項	申請團隊/個人創新類型	創新特色及亮點(委員推薦理由)
團隊類	團隊創新領航	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 技術特色介紹及推動作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
	工業基礎技術深耕	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 <input type="checkbox"/> 什麼型態之工業基礎技術	1. 技術特色介紹及深耕作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
	地方產業創新典範	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 3. 對哪個地方有具體幫助 4. 對地方幫助之事項 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 創新特色介紹及作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對地方產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
個人類	1. 創新菁英 (一般個人組/女傑組/青年組) 2. 產學貢獻	1. 個人在單位扮演角色? 2. 個人創新重點 3. 對單位貢獻之事項 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 個人創新特色介紹 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點

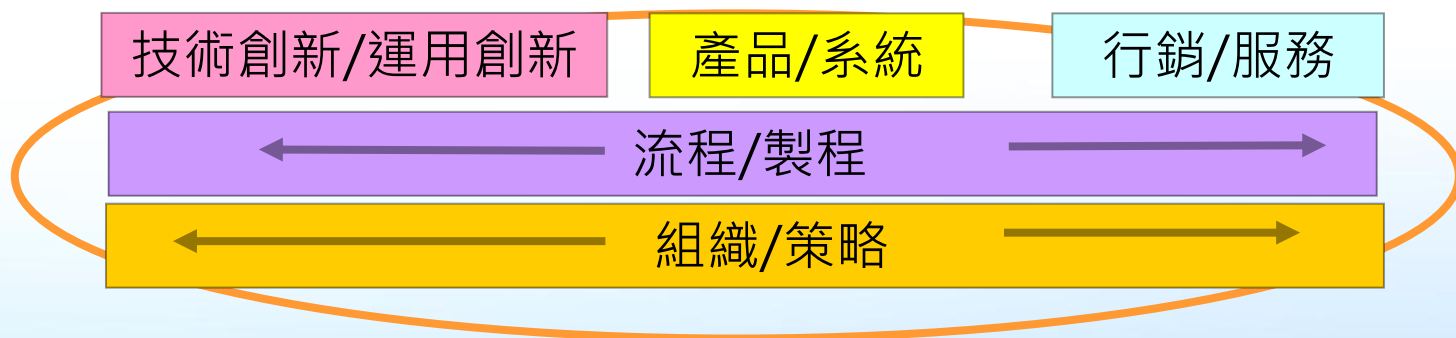
提醒三：撰寫留意事項

1. 爭取決策者支持增加跨部門資料整合

企劃、公關、技術、製造、行銷、研發、管理、會計、人事、專利...

2. 核心強項統整

撰寫角度: 全方位/統一涵括



3. 主題選定

界定單位特質、突顯品牌特色（*組織類）

選擇一扭轉產業印象主題或以產業政策作為主軸，
歸納單位創新成果，去蕪存菁，化繁為簡收斂焦點。

4. 彙整相關資訊，根據參選獎別與評審準則撰寫



提醒四：參與類別比較

	組織類	團隊類	個人類
優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1.創新競爭力總體檢 2.<u>業界各領域</u>有獨立保障獎額 3.<u>中小企業</u>有保障獎額 4.資料構面完整，可作為後續申請其他官方獎項彙編範本 	<ol style="list-style-type: none"> 1.聚焦單一功能 2.可為階段性成果 3.可為<u>單一部門成果</u> 4.可為<u>跨單位（產學研）</u>合作成果 5.資料準備成本較組織類低 6.本類別<u>同單位可多案</u>申請（不限1類） 	<ol style="list-style-type: none"> 1.可與單位內部獎勵機制連結 2.保障<u>女性、青年、產學貢獻</u>獎額 3.本類別<u>同單位可推薦多位參選</u>（不限1位）
評估	<ol style="list-style-type: none"> 1.需跨多部門通力合作 2.整合者的角色重要 	<p>同一獎別多領域競爭角逐，<u>無領域保障獎額</u></p>	<p>資料準備相對簡易</p>





提醒五：資料呈現重點

1. 撰寫方向：

- (1) 具體提出創新項目及特色(關鍵獨特性/差異性)
- (2) 創新項目之落實方式 & 為單位/產業創造之價值
- (3) 注意亮點呈現



2. 鋪陳方式：

- (1) 精簡扼要：資料清楚條列或圖表說明，輔以變色或粗體效果加註重點。
- (2) 正面報導：提出媒體或公正單位對公司或領導者之剪報、得獎記錄等。
- (3) 間接背書：合作者(國內/外大廠)等。
- (4) 優勢比較：與過去的自己、主要國內外競爭者提出相對比較，說明公司在技術、產品、製程、組織、行銷等創新成效之優勢，加強對評審委員之說服力。
- (5) 環環相扣：過去、現在、未來(重要時間轉折)突顯創新核心。
創新策略目標及核心價值→組織沿革或創新→創新具體成效。



提醒六：掌握初複審關鍵

一、初審(書審)作業

- (一)提出**具體且完整**的創新成效說明。
- (二)導引評審快速**了解參選資料**。
- (三)呈現**創新數據及成果**。

注重資料具焦鋪陳
促使評審心動推薦

二、複審作業

實地審查(組織類)

單位主管及各部門應全力支持及配合出席複審作業

規劃企業實地審查之參觀項目、動線規劃及解說內容

(e.g.讓評審體驗創新成果)

- 1.得獎關鍵=實地審查表現
- 2.注重成果實務呈現
- 3.每場次約2-2.5小時
(簡報30分鐘/參觀40-50分鐘/QA40-50分鐘)

簡報審查(團隊類)

依據簡報方式進行簡報

建議單位/團隊首長撥冗出席

- 1.得獎關鍵=簡報現場表現
- 2.每場次約30分鐘
(簡報與QA各15分鐘)



◆單位可個別電話或至本會進行討論與問題釐清；
若確定參選，本會可赴參選單位進行參選說明。
參選資料&申請書下載：www.niia.tw 報名專區

◆聯絡電話：02-2325-6800

◆傳真：02-2325-6816

◆收件者：中華民國產業科技發展協進會

(10658台北市大安區信義路三段149號11樓) ※以掛號寄出

◆收件截止日：105年8月26日(五)17：00止 (報名檢附資料，恕不退件)

◆補件通知：105年8月31日 (三) 官網公告

(無繳交正本參選資料、公司章未蓋、無設立登記證明、紙本資料份數不足)

◆補件截止日：105年9月5日 (一)

◆聯絡人：

A.製造精進領域：何小姐

02-2325-6800分機 883

arial@mail.caita.org.tw

C.民生福祉領域：魏小姐

02-2325-6800分機 886

elsa@mail.caita.org.tw

E.服務創新領域：林小姐

02-2325-6800分機 892

yh_lin892@mail.caita.org.tw

B.智慧科技領域：朱小姐

02-2325-6800分機 881

hongchin@mail.caita.org.tw

D.綠能科技領域：黃先生

02-2325-6800分機 885

jimmy@mail.caita.org.tw

F.文創育樂領域：陳小姐

02-2325-6800分機 882

victoria@mail.caita.org.tw

綜合諮詢：鄭先生02-2325-6800分機 880 / eagle@mail.caita.org.tw



※註明參選「第5屆國家產業創新獎」

※以掛號寄出





參、申請書填寫





參考資訊

其它創新獎項與政府資源運用



一、總統創新獎：

鼓勵產官學研全面創新，帶動國家整體經濟發展與強化國際競爭力優勢，足為我國產業創新之典範者。

項目	內容
獎額	5名
參選資格	<p>(一)團體組：2名 產：依法設立之公民營企業或社(財)團法人等團體。 官：政府機關(構)、單位。 (以中央三級機關/單位及縣市政府所屬一級單位為申請單位) 學：我國大專院校(以校或院級為申請單位)。 研：公民營及社(財)團法人研究機構。</p> <p>(二)個人組：3名 具中華民國國籍之公民。 1.一般個人組2名：曾任或現任職產官學研界人士。 2.青年組1名：現任職產官學研界，40歲以下之青年。</p> <p>(三)獲獎限制：曾經獲獎者，不得再重複獲得相同獎項。</p>
參選方式	<p>(一)公開徵求：符合參選資格者。 (二)推薦參選：產官學研及民間團體等，均可推薦參選者。</p>

得獎者每人200萬獎金/第三屆於106年開放徵選



二、國家發明創作獎：

鼓勵從事研究發明、新型設計與創作並帶動研究創新風氣者

項目	發明獎	創作獎
獎額	金牌6名、銀牌20名	金牌6名、銀牌12名
對象	<ol style="list-style-type: none"> 1.領有我國發明專利證書者 2.專利證書記載的發明人 3.需具有中華民國國籍 	<ol style="list-style-type: none"> 1.領有我國新型專利證書或設計專利證書者 2.專利證書記載的創作人 3.新型專利必須領有專利技術報告 4.需具有中華民國國籍
專利效期 注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理評選年度之前6年度內(99年1月1日起至104年12月31日止) 2.需仍為有效之專利 	

得獎者每人10萬至40萬元獎金

105年國家發明創作獎報名受理：105年6月底已截止。



三、搶鮮大賽：

以科專技術為根本，注入大專院校學生的創意巧思，
透過產官學研的巧妙串接，落實科專成果多元化，培育新興產業能量。

類別	系統整合實作類	創意發想類	創業類	Special Topic
獎額	21隊	21隊	3隊	3隊
參選對象	大專院校學生及老師組隊參選			
冠軍	1隊 獎座乙座 每隊15萬元	1隊 獎座乙座 每隊6萬元	1隊 獎座乙座 每隊15萬元	1隊 每隊3萬元
亞軍	2隊 獎座乙座 每隊10萬元	2隊 獎座乙座 每隊3萬元	1隊 獎座乙座 每隊10萬元	1隊 每隊2萬元
季軍	3隊 獎座乙座 每隊5萬元	3隊 獎座乙座 每隊1萬元	1隊 獎座乙座 每隊5萬元	1隊 每隊1萬元
優選	15隊 每隊1萬元	15隊 每隊5,000元	--	--



總獎金123萬元



簡報結束 歡迎發問

