**東海大學產學與育成中心**

**跨界共生×聯合育成**

**107年度藝文產業創新育成進駐徵選辦法**

1. **中心簡介**

東海大學產學與育成中心旗下負責藝文產業創新育成之辦公室，以品樂東海之品牌名稱創立於2010年，宗旨為利用創新的方式，陪伴堅持創業的微型文創業者，尋找資源，共同分享，為陪伴文創新創團隊創業，本中心將採用業師制度，帶領不同專業領域團隊成長，將配合團隊創業開辦所需課程、專業諮詢、媒合產官學資源與品牌行銷規劃，為團隊品牌，策展規劃國內外展覽及快閃店，集結新創團隊之品牌與商品，共同將文創商品推廣至市場。

1. **申請資格**
	1. **須同時符合以下必要條件：**
		1. 中華民國境內符合文化部主管文化創意產業之業者：

視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展業設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業、廣告產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、創意生活產業、數位內容產業，詳細規範及內容參照文創法。

* + 1. 未接受或已接受文化部主管之文創育成中心輔導5年以下者。
	1. **符合以下條件其中一項：**
		1. 文化部文創產業圓夢計畫之業者。
		2. 核心創作及獨立工作者（未營業登記）。
		3. 營業登記3年（含）以內、正式員工5人以下之微型文創公司。
	2. **優先補助對象：**
		1. 符合文創法規範之產業類別中，以下三大類別：工藝產業、出版產業、文化資產應用及展演設施產業者優先入取，其他目的主管機關為文化部者次之，非上述產業者再次之。
		2. 已通過文化部文創產業圓夢計畫之業者。
		3. 已通過文化部文創之星創意加值競賽或其他文化部辦理之前述三大優先入取產業類別相關競賽之業者。
		4. 有工作空間需求，欲實體進駐東海大學文創工作空間之業者。
1. **申請辦法與資料**準備以下申請資料，以書面（A4書面乙式四份）或電子檔方式，寄件至本辦公室或電子信箱。
	1. 進駐申請書（附件一）。
	2. 文創業者營運現況與發展計畫書（附件二）
	3. 公司商業登記資料（核心創作及獨立工作者免提供）。
	4. 其他藝文業者相關補充資料（產品、型錄、影片…等）。
	5. 申請資料與資格符合聲明書（附件三）
2. **徵選方式與進駐流程**
	1. **初審
	本次招募截止日為3/23（五）**，請於截止日以前將申請資料寄至本中心，以郵戳或電子郵件寄件時間為憑。本中心將審查申請資格、申請文件是否完備並符合規範為首要依歸進行評選。初審通過之業者，本中心將個別發送電子郵件通知，若經評估有需者，亦一併於通知中說明複審程序，未通過者恕不另行通知。
	2. **複審**

採取實際面談交流，由品樂東海邀請領域專家，進行107年度計畫輔導陪伴方向之溝通與規劃。本中心將著重以下方向，徵選適合團隊進駐：品牌核心及文化內涵、發展潛力與執行可行性、商品開發與資源拓展能力、行銷經營能力。

* 1. **進駐流程**審查通過團隊將成為品樂東海之陪伴對象，可採取實體或行動進駐方式與本中心合作。須在3/30（五）以前繳交進駐文件資料，並共同完成意向書及合約簽訂流程，逾期視同放棄。
1. **輔導團隊之權利及義務**
	1. 諮詢輔導
		1. 每年接受輔導業者輔導諮詢至少六次。
		2. 若有其他額外諮詢需求，可向本辦公室提出媒合申請。
	2. 優惠
		1. 得享品樂東海輔導業者優惠（課程、海外參展、活動）
		2. 實體進駐東海文創育成中心（方式及費用依東海文創育成中心進駐辦法規定辦理）。
		3. 免費顧問諮詢（依照各業者需求，得逕行向本辦公室申請之）
	3. 品樂工坊與媒合會
	4. 參與年度品樂東海所舉辦之媒合會六次以上、課程講座十次以上。
	5. 需參加至少一次由品樂東海主辦的展演活動，由本中心規畫安排並支付展會部分費用。
	6. 輔導業者需定期提供營運相關資料，協助本中心規劃參考。
2. **中心資源**
	1. 得以優惠方案參與本中心舉辦之國內外展覽、銷售、快閃店等活動。
	2. 免費參與本中心辦理之講座、課程與各項活動。
	3. 免費提供專業顧問諮詢服務，如：法律、智財、行銷…等。
	4. 免費租借中心所屬公共場地（詳細空間借用規範請洽本辦公室）。
	5. 享有工作空間優惠進駐資格（優惠方案詳情及價格請洽本辦公室）。
	6. 為協助媒合產官學各項資源與資金、國內外行銷通路之優先對象。
	7. 相關政府計畫案指導申請。
	8. 協助校方設備借調申請（申請辦法細則以各歸屬單位公告為主）。
	9. 協助實習人力資源媒合（申請辦法細則以各系所公告為主）。
3. **聯絡資訊**
	1. 地址：40704台中市西屯區臺灣大道四段1727號77號信箱（品樂東海/張先生收）
	2. 聯絡電話：04-23590121＃30143（張先生）
	3. 聯絡信箱：tastecreativethu@gmail.com
4. **備註
本中心保有本徵選辦法之各項條文修正權利。**

**【附件一】**

**東海大學產學與育成中心**

**進駐申請書**

|  |
| --- |
| **公司基本資料** |
| 公司名稱 |  | 公司/品牌Logo |
| 成立日期 |  |
| 負責人 |  |
| 員工人數 |  |
| 聯絡人（職稱） |  |
| 電話 |  |
| E-mail |  |
| 公司地址 |  |
| 公司網址 |  |
| 公司登記 | □已於 年 月 日登記。統一編號 □尚未登記，預計 年 月登記。 |
| 育成經歷 | 是否有接受過其他育成中心輔導過？ □有；單位：  |
| 產業類別 | □**工藝產業**　　□**出版產業**　　□**文化展演設施產業**□**其他**（請註明：　　　　　　　　　） |
| 業者類型 | □ 年度圓夢業者 □ 微型公司 □ 商號、企業（商業登記） □ 藝文團隊 □ 個人、工作室（未商業登記）  |
| 進駐方式 | □ 已有工作空間，只需要虛擬進駐輔導 □ 需要實體進駐空間 （實體空間將與育成中心簽約後另行安排進駐）。若無實體空間，是否願意轉虛擬進駐？ □願意 □不願意 |
| 公司簡介（300字以內） |
|  |
| 獲獎經歷＆參展紀錄 |
|  |

**【附件二】**

**東海大學產學與育成中心**

**文創業者營運現況與發展計畫書**

|  |
| --- |
| **營運現況與發展目標** |
| **公司名稱** |  |
| **公司簡介** |  |
| **營運目標** | **整體營運計劃（800字以內）** |
|  |
| **年度目標** |
| **□** 參加國內外展覽預計參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_確定參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ 參加國內外比賽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ 完成公司/商號登記□ 新產品開發，預計\_\_\_\_\_\_\_項□ 申請政府補助預計申請：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ 拓展新通路據點□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **財務概況** |  |
| **品牌定位（200字以）** |  |
| **行銷模式** |  |
| **商品介紹與圖片（100字以內介紹及圖片，不敷使用時可自行增加欄位）** | **作品一：** |
| **作品二：** |
| **作品三：** |
| **作品四：** |
| **申請動機** | * 工作室空間
* 免費課程
* 免費顧問輔導諮詢
* 展覽活動資源
* 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（請填寫原因）
 |
| **協助方向** |  |
| **其他備註** |  |

**【附件三】**

**東海大學產學與育成中心**

**文創業者營運現況與發展計畫書**

**｜聲明書｜**

本人/單位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_為加入東海大學產學與育成中心107年度輔導藝文產業創新育成補助計畫，所提供之申請資料皆為屬實，並符合進駐徵選辦法之所有規範，特立此書聲明。

立書人/單位名稱：　　　　　　　　　　 　　（成立公司者需含大小章）

代表人（請簽章）：

統一編號：

地址：

中華民國　107　年　 月　 日