**品樂東海/東海大學文創育成中心**

**106年度藝文產業育成進駐徵選辦法**

1. **中心簡介**東海大學文創產業育成中心(品樂東海)，於2010年成立，宗旨為利用創新的方式，為堅持創業的微型文創業者，提升價值。為陪伴文創新創團隊創業，本中心將採用業師制度，帶領不同專業領域團隊成長。將配合團隊創業開辦所需課程、專業諮詢、媒合產官學資源與品牌行銷規劃。為團隊品牌，策展規劃國內外展覽及快閃店，集結新創團隊之品牌與商品，共同將文創商品推廣至市場。
2. **申請資格**
   1. **須同時符合以下必要條件：**
      1. 中華民國境內符合文化部主管文化創意產業之業者：  
         視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展業設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、數位內容產業，詳細規範及內容參照文創法。
      2. 未接受或已接受文化部主管之文創育成中心輔導5年以下之業者。
   2. **符合以下條件其中一項：**
      1. 文化部文創產業圓夢計畫之業者。
      2. 核心創作及獨立工作者(未營業登記)。
      3. 營業登記3年(含)以內、正式員工5人以下之微型文創公司。
   3. **優先補助對象：**
      1. 符合文創法規範文創產業類別中，以下三大類別：工藝產業、出版產業、文化資產應用及展演設施產業。
      2. 已通過文化部文創產業圓夢計畫之業者。
      3. 已通過文化部文創之星創意加值競賽之業者。
      4. 有工作空間需求，欲實體進駐東海大學文創工作空間之業者。
3. **申請辦法與資料**準備以下申請資料，以書面(A4書面乙式四份)或電子檔方式，寄件至本辦公室或電子信箱。
   1. 進駐申請書(附件一)。
   2. 文創業者營運現況與發展計畫書(附件二)
   3. 公司商業登記資料(核心創作及獨立工作者免提供)。
   4. 其他藝文業者相關補充資料(產品、型錄、影片…等)。
4. **徵選方式與進駐流程**
   1. **初審**本次招募截止日為3/10(五)，請於截止日前將申請資料寄至本中心，以郵戳或電子郵件寄件時間為憑。本中心將審查申請資格、申請文件是否完備並符合規範。初審通過之團隊，本中心將個別發信進行複審，未通過者恕不另行通知。
   2. **複審**採取實際面談交流，由品樂東海邀請領域專家，進行106年度計畫輔導陪伴方向之溝通與規劃。本中心將著重以下方向，徵選適合團隊進駐：品牌核心及文化內涵、發展潛力與執行可行性、商品開發與資源拓展能力、行銷經營能力。
   3. **進駐流程**審查通過團隊將成為106年度東海文創育成中心之陪伴對象，可採取實體或行動進駐方式與本中心合作。須在3/30日前繳交進駐文件資料，並共同完成意向書及合約簽訂流程，逾期視同放棄。
5. **輔導團隊之權利及義務**
   1. 諮詢輔導
      1. 每月接受輔導業者輔導諮詢至少一次。
      2. 若有其他額外諮詢需求，可向本辦公室提出媒合申請。
   2. 優惠
      1. 得享品樂東海輔導業者優惠（課程、海外參展、活動）
      2. 實體進駐東海文創育成中心(方式及費用依東海文創育成中心進駐辦法規定辦理)。
      3. 免費顧問諮詢（依照各業者需求，得逕行向本辦公室申請之）
   3. 品樂講堂與媒合會
   4. 參與年度品樂東海所舉辦之媒合會六次以上、課程講座十次以上。
   5. 需參加至少一次由品樂東海主辦的展演活動，由本中心規畫安排並支付展會部分費用。
   6. 輔導業者需定期提供營運相關資料，協助本中心規劃參考。
6. **中心資源**
   1. 得以優惠方案參與本中心舉辦之國內外展覽、銷售、快閃店等活動。
   2. 免費參與本中心辦理之講座、課程與各項活動。
   3. 免費提供專業顧問諮詢服務，如：法律、智財、行銷…等。
   4. 免費租借中心所屬公共場地。
   5. 享有工作空間優惠進駐資格(優惠方案詳情及價格請洽本辦公室)。
   6. 為協助媒合產官學各項資源與資金、國內外行銷通路之優先對象。
   7. 相關政府計畫案指導申請。
   8. 協助校方設備借調申請(申請辦法細則以各歸屬單位公告為主)。
   9. 協助實習人力資源媒合(申請辦法細則以各系所公告為主)。
7. **聯絡資訊**
   1. 地址：40704台中市西屯區臺灣大道四段1727號77號信箱(品樂東海/林小姐收)
   2. 聯絡電話：04-23590121＃38006(林小姐)
   3. 聯絡信箱：tastecreativethu@gmail.com
8. **備註  
   本中心保有本徵選辦法之各項條文修正權利。**

**【附件一】**

**東海大學文創育成中心**

**進駐申請書**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公司基本資料 | | |
| 公司名稱 |  | 公司/品牌Logo |
| 成立日期 |  |
| 負責人 |  |
| 員工人數 |  |
| 聯絡人(職稱) |  |
| 電話 |  |
| E-mail |  |
| 公司地址 |  | |
| 公司網址 |  | |
| 公司登記 | □已於 年 月 日登記。統一編號  □尚未登記，預計 年 月登記。 | |
| 育成經歷 | 是否有接受過其他育成中心輔導過? □有；單位： | |
| 產業類別 | □**工藝產業**　　□**出版產業**　　□**文化展演設施產業**  □**其他**（請註明：　　　　　　　　　） | |
| 業者類型 | □ 年度圓夢業者 □ 微型公司 □ 商號、企業(商業登記)  □ 藝文團隊 □ 個人、工作室(未商業登記) | |
| 進駐方式 | □ 已有工作空間，只需要虛擬進駐輔導  □ 需要實體進駐空間 (實體空間將與育成中心簽約後另行安排進駐)。  若無實體空間，是否願意轉虛擬進駐？ □願意 □不願意 | |
| 公司簡介(300字以內) | | |
|  | | |
| 獲獎經歷＆參展紀錄 | | |
|  | | |

**【附件二】**

**東海大學文創育成中心**

**文創業者營運現況與發展計畫書**

|  |  |
| --- | --- |
| **營運現況與發展目標** | |
| **公司名稱** |  |
| **公司簡介** |  |
| **營運目標** | **整體營運計劃(800字以內)** |
|  |
| **年度目標** |
| **□** 參加國內外展覽  預計參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  確定參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □ 參加國內外比賽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □ 完成公司/商號登記  □ 新產品開發，預計\_\_\_\_\_\_\_項  □ 申請政府補助  預計申請:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □ 拓展新通路據點  □ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **財務概況** | **200字以內** |
| **品牌定位** | **200字以內** |
| **行銷模式** | **(500字以內，需包含現有通路介紹)** |
| **商品介紹與圖片** | **作品一： (100字以內介紹及圖片)** |
| **作品二： (100字以內介紹及圖片)** |
| **作品三： (100字以內介紹及圖片)** |
| **作品四： (100字以內介紹及圖片)** |
| **申請動機** | * 工作室空間 * 免費課程 * 免費顧問輔導諮詢 * 展覽活動資源 * 其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（請填寫原因） |
| **協助方向** | (簡單說明希望本中心未來協助之方向) |
| **其他備註** |  |